



LET'S GO (COCO) NUTS!

Rendez-vous incontournable, Unique by Mode City dévoilera les dernières tendances swimwear lors de sa nouvelle édition les 6, 7 et 8 juillet prochains à Paris, pour découvrir toute l'offre du marché de la saison été 2020.

Autour de la noix de coco, le salon repense son identité visuelle et surfe sur la tendance de ce fruit, symbole d'échappées belles et d'exotisme. Inscrit dans une routine beauté, en boisson ou en inspiration swimwear, elle se décline sous toutes ses formes au sein de l'événement.

Pour incarner encore et toujours le message de « body diversity » cher aux valeurs du salon Unique by Mode City, le défilé #IFEELUNIQUE rassemblera des ambassadrices toutes désignées par leur prise de parole engagée. Pour la seconde fois, des influenceuses et leurs communautés célébreront les femmes d'aujourd'hui et leurs singularités.

Unique by Mode city s'apprête à accueillir tous les acteurs du marché en mode « coco power ! ».

3 NOUVEAUX ESPACES D'EXPRESSION MODE

L'édition 2019 renouvelle son offre pour une expérience encore plus riche.

- Le Resortwear : une place de choix pour le prêt-à-porter d'été et le beachwear.
- Le Summer Store : un concept store dans l'air du temps avec des marques niches, prometteuses et innovantes (accessoires, beauté, cosmétiques, tout l'univers de l'été).
- Millennials : un espace adressé à la génération Z, une population ultra-connectée, curieuse et inventive.

DES SERVICES D'EXCEPTION POUR DES ACHETEURS EXIGEANTS

- Un service de personal shopper pour guider personnellement l'acheteur sur le salon.
- The Selection : un guide d'achat et un défilé des marques les plus influentes de la saison.
- Des déjeuners de matchmaking.
- Trend and Fashion Class: 3 nouveaux espaces pour repenser la Mode : Atelier Fitting, Studio Photo, Selection des it - produits P/E 20.

LA NOUVEAUTÉ 2019 : MATCHMAKING ++

Parce que rencontrer de nouvelles personnes crée de nouvelles opportunités, le salon lance cette année un service de mise en relation pour se connecter les uns aux autres.

Depuis l'application mobile des salons (UniqueByModeCity-Interfilière), un nouveau service de matchmaking sera mis en place un mois avant l'ouverture du salon : acheteurs, exposants, médias pourront entrer en contact (sous forme de matchs). Intuitive et efficace, la fonctionnalité assure aux exposants une visibilité auprès de nouveaux clients.

Dans une ambiance totalement « coconuts », toutes les dernières tendances seront mises à l'honneur lors de cet événement unique et fédérateur. Avec près de 400 marques exposantes, le salon s'inscrit dans les codes d'un showroom inédit où règne un dynamisme à la hauteur de toutes les attentes des acteurs du secteur de la lingerie et du swimwear.